



Mémorandum explicatif du programme de nouveau gTLD

Discussion sur le Modèle d'Expression d'Intérêt (EOI)/ processus de préinscription

Date de publication:

15 février 2010

Historique – Programme nouveau GTLD

Depuis la fondation d'ICANN il y a 10 ans comme organisation non-lucrative aux multiples actionnaires, dédiée à la coordination du système d'adresses d'Internet, un de ses principes fondamentaux, reconnu par les Etats-Unis et d'autres gouvernements, a été de promouvoir la concurrence sur le marché du nom de domaine tout en assurant la sécurité et stabilité d'Internet. L'expansion des domaines top-niveaux génériques (gTLDs) permettra plus d'innovation, de choix et de changement au système d'adresses d'Internet, maintenant représenté par 21 gTLDs.

La décision d'introduire les nouveaux gTLDs a suivi un processus de consultation long et précis de toutes les parties prenantes de la communauté Internet globale représentées par une large variété d'actionnaire – gouvernements, individuels, société civile, business et propriétés intellectuelles, et la communauté technologique. Le Comité de conseil gouvernemental (GAC), le comité de conseil At-Large (ALAC), l'organisation de soutien aux noms de code de pays (ccNSO) et le comité de conseil à la sécurité et la stabilité (SSAC) d'ICANN ont aussi contribué. Le processus de consultation a débouché sur une politique d'introduction des nouveaux gTLDs achevée par l'organisation de soutien des noms génériques (GNSO) en 2007, et adoptée par le conseil d'administration en juin 2008.

Ce mémorandum explicatif fait partie d'une série de documents publiés par ICANN pour aider la communauté Internet globale à comprendre les demandes et processus présentés dans le guide du candidat, actuellement en court d'élaboration. Depuis fin 2008, le personnel d'ICANN a partagé les progrès du développement du programme avec la communauté Internet à travers une série de forums de commentaire public sur les ébauches de guides du candidat et documents relatifs. À ce jour, il y a eu plus de 250 jours de consultation sur des documents critiques du programme. Les commentaires reçus continuent d'être soigneusement évalués et utilisés pour affiner un peu plus le programme et informer sur le développement du Guide du Candidat final.

Pour obtenir les informations actuelles, les chronologies et activités relatives au programme, visitez la page <http://www.icann.org/en/topics/new-gtld-program.htm>.

Remarque: ceci n'est qu'une ébauche de discussion. Les candidats potentiels ne devraient pas se fier aux détails proposés pour le programme de nouveaux gTLDs car le programme reste sujet à consultation et révision.

Résumé des points clés de ce document

Un modèle d'Expression d'Intérêt/ Préinscription (EOI) est en discussion pour le programme de nouveau gTLD. Le processus EOI ne représente aucun changement dramatique du travail d'implémentation déjà réalisé. En revanche, le processus EOI va servir l'intérêt public en facilitant le lancement du programme de nouveau gTLD de façon sûre, stable, bien organisée et efficace.

- Les bénéfices spécifiques à être réalisés par l'exercice EOI incluent:
 - Déterminer avec certitude le nombre de candidatures du premier tour pour:
 - Assurer l'implémentation économique et opportune des efforts de préparation opérationnelle.
 - Ajouter de la certitude à la discussion sur la croissance de la zone racine dans un futur proche.
 - Définir des exemples de séries de conflits possibles.
 - Définir des sujets de dispute potentiels et les solutions.
 - Communiquer sur les bénéfices/ risques économiques.
 - Définir les problèmes imprévus afin de gagner en flexibilité pour changer de direction en fonction des résultats.
 - Enfin, accélérer le lancement du programme en posant et réglant les problèmes avant de prendre la décision de lancement.
- Les coûts supplémentaires sur la capacité d'influencer le travail réel et l'investissement qui a déjà été fait sur les aspects opérationnels du programme de nouveau gTLD, avec une somme supplémentaire de coûts avancés basée sur le besoin d'allouer des ressources pour couvrir l'exécution des EOI.
- Tous les commentaires publics reçus sur le modèle ont été soigneusement considérés par une équipe de gens. Le modèle n'a pas été changé matériellement car il était en accord avec les remarques du public: assurer une communication totale pour éviter de désavantager ceux en dehors de la communauté ICANN, régler les problèmes majeurs du guide avant le lancement, et opérer le programme avec transparence.

Introduction

Le concept d'un processus d'Expression d'Intérêt (EOI) comme élément primaire de la candidature au nouveau gTLD a été soulevé de façon informelle à plusieurs reprises durant le progrès du travail sur le programme. Durant le meeting d'ICANN à Séoul en octobre 2009, un soutien émergea parmi certains segments de la communauté, pour une considération supplémentaire des bénéfices potentiels que pourrait apporter l'EOI. Au meeting de Séoul, le conseil d'administration chargea le personnel d'ICANN d'enquêter sur la faisabilité d'un

processus EOI.¹

Dans le cadre de cette analyse, le personnel a publié un ensemble de questions préliminaires pour commentaires publics concernant l'utilité du processus EOI et de la construction d'un modèle si un tel processus était mis en place. Une analyse des risques et bénéfices potentiels et un modèle préliminaire de processus ont été présentés au conseil d'administration pour discussion en décembre, tenant compte des commentaires publics reçus à ce jour. Le conseil d'administration a ensuite donné au personnel des directives sur les prochaines étapes, incluant la publication du modèle recommandé et des risques et bénéfices considérés par le CA, le résumé et l'analyse des commentaires reçus, et la présentation d'un modèle de processus au meeting du conseil d'administration en février.

L'ébauche de modèle a été publiée pour commentaires du 18 décembre 2009 au 27 janvier 2010.² ICANN a présenté un résumé des commentaires, ainsi que des détails supplémentaires d'implémentation relatifs au modèle, au conseil d'administration à son meeting de février, durant lequel le conseil a décidé que le sujet devrait être discuté plus amplement lors du meeting de Nairobi. Ce document est un résumé du modèle actuel proposé, ainsi que des considérations sur l'implémentation pour aider la communication sur le sujet.

Objectifs et résultats désirés

Comme détaillé dans les directives d'origine du conseil d'administration, les objectifs de l'EOI sont:

- Le niveau d'intérêt pour le programme.
- Déterminer les lignes à être demandées.
- Aider à la résolution des problèmes.
- Aider à la planification de la préparation opérationnelle.

Le processus de préinscription et d'expression d'intérêt servira l'intérêt public en facilitant le lancement du programme de nouveau gTLD de façon sûre, stable, bien organisée et efficace.

Les bénéfices spécifiques à être réalisés par l'EOI sont:

- Déterminer avec certitude le nombre de candidatures du premier tour pour:
 - Assurer l'implémentation économique et opportune des efforts de préparation opérationnelle.
 - Ajouter de la certitude à la discussion sur la croissance de la zone racine dans un futur proche.
- Définir des exemples de séries de conflits possibles.
- Définir des sujets de dispute potentiels et les solutions.
- Communiquer sur les bénéfices/ risques économiques.
- Définir les problèmes imprévus afin de gagner en flexibilité pour changer de direction en fonction des résultats.
- Enfin, accélérer le lancement du programme en posant et réglant les problèmes avant de prendre la décision de lancement.

Un processus EOI réussi contribuera à l'analyse économique et animera la planification de la préparation opérationnelle. De plus, le niveau de demande déterminé par l'EOI ajoutera la

¹ <http://www.icann.org/en/minutes/resolutions-30oct09-en.htm#5>

² <http://icann.org/en/public-comment/#draft-eoi>

dernière certitude pour la résolution des problèmes d'échelonnage de la zone racine. On s'attend à ce que le succès de l'EOI crée un élan pour le programme de nouveau gTLD, permettant le démarrage du premier tour de candidatures et créant un fondement pour les développements futurs.

Commentaires Publics

Environ 90 commentaires sur les questions préliminaires et 270 sur l'ébauche de modèle ont été reçus. Un résumé et une analyse des commentaires sont inclus dans les annexes de ce document.

Modèle d'EOI proposé

Le modèle proposé actuel a été développé en considérant soigneusement les risques et bénéfices, les objectifs du programme, et les commentaires publics reçus sur chacun des différents problèmes. Un rapport et une discussion sur chacun des éléments du modèle suivent.

1. **La réponse à la requête d'une EOI est obligatoire pour être éligible à la soumission d'une candidature au premier tour. Les tours ultérieurs sont ouverts à tout candidat éligible.**

Étant donné que les buts de ce processus sont relatifs à un besoin de données, un modèle d'EOI ferme est l'approche recommandée pour obtenir des informations fiables. Tout le monde s'accorde à dire qu'il est peu probable que les participants fournissent des données complètes ou exactes si cela n'était pas une condition à la soumission d'une candidature.

Adoptée cette approche de condition à l'éligibilité pour soumettre une candidature signifie qu'ICANN a la responsabilité de communiquer cette opportunité à travers toutes les régions du globe. Une campagne de communication pleinement exécutée, ce qui augmentera la conscience globale sur le programme, avant le démarrage du processus EOI. Cela ne reflète pas une réduction dans les initiatives de communication prévues pour le lancement du premier processus de candidature pour le nouveau gTLD; mais plutôt, l'EOI requiert au moins le même engagement de ressources. Le détail sur la communication prévue est inclus dans la section sur les conditions requises à l'exécution du processus EOI.

Attacher le processus EOI à la capacité de poser candidature requiert de la clarté l'éligibilité et les données demandées au candidat. L'intention est de régler les problèmes actuels avant l'exécution du processus, mais particulièrement les questions de l'intégration verticale (qui affecte qui est éligible à participer), et des données IDN requises (qui affecte quelles données sont considérées valides). La publication des solutions à ces problèmes est attendue dans la version 4 du guide du candidat, qui sera disponible avant le lancement des processus d'EOI.

2. **Un dépôt de 55 000 US\$ est demandée pour les EOI, comme crédit envers les frais d'évaluation.**

Comme il est dit précédemment, pour être une réussite le processus d'EOI requiert le rassemblement de données fiables pour être utile aux décisions clés d'implémentation. La caution. Le dépôt est institué pour cette raison : pour dénicher les soumissions frivoles ou trompeuses et pour demander un niveau d'engagement conséquent aux candidats.

La base de cette somme de dépôt est la portion non remboursable des frais d'évaluation, une somme qui est due par chaque candidat au gTLD. La somme de 55.000 US\$ représente un équilibre entre une somme supérieure qui serait un obstacle aux entrées, et une somme inférieure qui serait insuffisante pour décourager les joueurs.

La somme de dépôt est considérée comme crédit envers les frais d'évaluation (actuellement 185.000 US\$) quand la candidature gTLD est soumise. Ces dépôts ne seront pas traités comme revenus et seront gardés sur un compte dédié à cet effet. Les

intérêts sur les dépôts pourraient être utilisés pour couvrir des frais supplémentaires d'EOI, mais les dépôts eux-mêmes ne seront pas utilisés à d'autres fins.

3. Le remboursement du dépôt est possible seulement dans des circonstances limitées.

Le dépôt est remboursable si le programme de nouveau gTLD n'est pas lancé dans une période de temps spécifique (par exemple 18 mois après la date fin de la période de présentation EOI).

Les termes et conditions pour la participation au processus d'EOI affirmeront clairement que le programme reste en cours de développement, et qu'il y n'y a que des chances limitées de remboursement basées sur les changements des du guide du candidat. Tout remboursement sur cette base sera à l'appréciation d'ICANN seulement. ICANN ne remboursera probablement pas, par exemple, au cas où un participant changeait d'avis et voulait se retirer après la publication des soumissions EOI et des autres entités du fond commun des candidats. ICANN remboursera probablement, par exemple, si un candidat était disqualifié par un changement ultérieur des conditions d'éligibilité. Un remboursement devrait être possible au cas où un candidat serait disqualifié par un changement qui n'aurait pas pu être raisonnablement su avant la soumission à l'EOI.

Dans le cas d'un remboursement, un pourcentage insignifiant (entre 5% et 10%) pourrait être retenu pour compenser les coûts du programme.

4. Un ensemble spécifique d'informations concernant l'entité participante et la chaîne prévue seront demandées aux participants EOI.

Il sera demandé aux participants de répondre aux questions 1 à 14 du formulaire de candidature actuel.³ Ces questions couvrent les informations de contact du candidat, les preuves d'établissement légal, les preuves de bonne situation, l'historique, la chaîne TLD requises, et les informations sur la chaîne IDN associée, si cela est approprié.

Une fois rassemblée, ces informations fourniront une vue d'ensemble des nombres, échelle et problèmes potentiels sur le premier tour de candidatures, aidant à renseigner à la fois le travail de discussion et de préparation opérationnelle.

5. Les participants et information sur les chaînes seront rendus publics après la fermeture de la période de soumission.

Une transparence complète des informations reçues est recommandée, en accord avec les engagements d'ICANN. Il est bénéfique de rendre cette information publique pour que le public puisse baser ses débats sur des scénarios actuels plutôt que théoriques. Comme il est dit plus tôt, il y a aussi un risque qu'ICANN soit susceptible aux pressions pour amender le programme pour traiter certains scénarios. L'intention est de faire progresser le travail avant les EOI pour qu'il y ait le moins possibles de problèmes non résolus.

Les participants peuvent peut-être trouver des solutions entre eux, sur le conflit des chaînes temporaires, basées sur l'information publiée; cependant, il serait bon de savoir que tout cela est basé sur des suppositions de que les circonstances de conflits seront, puisque le rapport de similarité de chaînes n'aura pas eu lieu.

6. Le processus EOI n'implique que le rassemblement d'information. Aucune évaluation, résolution de conflit ou autres actions traitement ne seront basées sur cette information.

On s'attend à ce qu'une fois l'information publiée, des groupes approcheront ICANN regardant les qualifications d'un participant ou les soucis qu'ils ont avec une chaîne en particulier. ICANN va créer un canal de réception des commentaires sur l'information publiée. Cependant, ceci sera accompagné d'une déclaration claire qu'ICANN ne répondra ni n'agira sur les commentaires jusqu'à ce que le processus de présentation de candidature gTLD soit en chemin.

³ voir <http://icann.org/en/topics/new-gtlds/draft-evaluation-criteria-clean-04oct09-en.pdf>.

Coûts

Les coûts de gestion du processus EOI devraient être limités sur la base de ces assomptions:

- Le besoin de conduire beaucoup des mêmes activités de communication/marketing pour le lancement du programme de nouveau gTLD comme s'il démarrait à la place du processus EOI;
- L'EOI à une condition d'éligibilité qui est de se présenter au premier tour de candidature (limitant ainsi le besoin d'une autre campagne intensive de 4 mois annonçant le démarrage du processus de candidature); et
- La capacité de reporter le travail actuel sur les aspects opérationnels du programme de nouveau gTLD.

Les coûts supplémentaires sont estimés à environ 250.000 US\$ et incluent, sans y être limités, les activités suivantes:

1. **Coûts de Communication.** Bien qu'une campagne de communication était prévu et va être exécuté pour le lancement du programme gTLD, le message de la campagne EOI est spécifique et nécessite des activités et coûts additionnels. Coût supplémentaire prévu: 150.000 US\$
2. **Coûts de développement et de procédé.** Les processus d'inscription gTLD et EOI sont similaires. Ainsi les coûts supplémentaires sont associés à l'accélération de l'achèvement du processus d'inscription et du système de soutien en ligne des candidatures TLD (TAS). Coût supplémentaire prévu: 40.000 US\$
3. **Coûts du service clientèle.** ICANN va rendre disponible le service clientèle aux participants à EOI. Alors qu'il s'agit d'un coût déjà prévu pour la période de présentation de candidature, qui devait durer 2 mois, l'EOI requiert l'accélération de ces processus et la création d'un processus séparé EOI de 2mois en plus du premier. Coût supplémentaire prévu: 30.000 US\$
4. **Coûts du personnel supplémentaire.** L'exécution d'EOI nécessitera des ressources humaines. Ceci sera largement transmis par le personnel existant; cependant, il y a un coût possible à remanier les ressources pour ce projet plutôt que de se concentrer sur le développement des procédés opérationnels gTLD restant. Coût supplémentaire prévu: 20.000 US\$
5. **Coûts de traitement financier.** Cela inclut, par exemple, une réconciliation de paiement, établir un compte tierce partie pour recevoir des fonds, et frais bancaires. Ces coûts auraient été inclus dans le programme de nouveau gTLD mais sont cependant accélérés pour le processus EOI. Coût supplémentaire prévu : 10.000 US\$

En plus de ces 250.000\$ de coûts supplémentaires, il y a environ 500.000\$ de coûts accélérés faisant partie du programme gTLD, mais pas budgétés dans le budget FY10. Si le modèle est approuvé, le personnel travaillera avec le comité de finances du conseil d'administration pour déterminer comment couvrir de façon appropriée les coûts de cette année fiscale, avec un budget EOI complet à être développer et publié.

Les dépôts reçus des participants EOI seront déposés sur un compte escrow (tierce partie) et un pourcentage de ceux-ci sera affecté aux coûts du programme seulement.

Conditions à l'exécution du processus EOI

Lancer le processus EOI impose de résoudre des problèmes notables et prendre des mesures critiques de pré-lancement. Avant le lancement, le travail doit être achevé pour:

- Résoudre les problèmes notables pour que les candidats sachent qui peut postuler et pour quelles chaînes (ex : exigences des IDN à 3 caractères, intégration verticale);

- Publié la version 4 du guide du candidat indiquant les problèmes fermement résolus;
- Etre prêt opérationnellement à recevoir les candidatures; et
- Exécuter pleinement la campagne de communication EOI pour qu'aucun groupe d'intéressés ne soient désavantagés.

Résolution de problème

La résolution des problèmes concernant les conditions requises des chaînes IDN est travaillée en accord avec le plan. L'équipe de travail sur l'implémentation réunie pour jeter un œil à ces problèmes a achevé son rapport et publié des recommandations pour détendre les conditions des 3 caractères dans certains cas. Ceux-ci ont été publiés pour commentaires publics.⁴ Les conditions révisées concernant la longueur des chaînes, ainsi que la gestion variable, seront publiées avant le meeting de Nairobi pour commentaires.

En ce qui concerne l'intégration verticale, un meeting de consultation a été tenu en janvier pour avancer les discussions sur ce sujet, avec des actionnaires variés. Des documents d'opinion sont en cours de préparation.

Publication de la version 4 du guide du candidat

La version 4 est attendue pour juin 2010, et devrait inclure les positions presque définitives sur les deux problèmes ci-dessus ainsi que d'autres discussions toujours en cours.

Préparation opérationnelle

Le travail est en marche pour définir les processus nécessaires au soutien du programme de nouveau gTLD. Un sous-ensemble des composants d'inscription et de candidature sera modifié pour s'adapter aux EOI. Ces processus soutiendront l'exécution d'EOI de l'ouverture des inscriptions à la publication des résultats. Ils seront aussi utilisés comme base pour la conception du Système de soutien aux candidatures TLD (TAS).

Pour aider au rassemblement des informations nécessaires, ICANN proposera un système d'inscription en ligne. Cet effort a déjà démarré pour le programme gTLD et ne demandera que des modifications mineures pour EOI. TAS sera utilisé pour recueillir les informations des participants ainsi que les chaînes associées. Aucune information au delà de ce qui est nécessaire aux EOI, comme défini par le modèle approuvé, ne sera collectée.

Communications

Le but du plan de communication est d'assurer que tous les candidats potentiels de toutes les régions soient au courant du processus des nouveaux gTLD.

Les objectifs clés du message incluent l'appariement des buts du programme avec les exigences de l'affirmation d'engagement d'ICANN:

- Expliquer l'impulsion derrière l'introduction de nouveaux gTLDs, transmettant le rôle et l'innovation d'ICANN sur Internet comme un pas en avant.
- Décrire le procédé de bas en haut d'ICANN où la communauté Internet a identifié un besoin de nouveaux gTLDs et d'une politique créée.
- Atteindre les buts d'ICANN de collaboration étroite et continue avec les actionnaires de tout l'Internet pour garder Internet sûre, stable et ouvert.
- Renforcer l'idée qu'Internet évolue et que la mission d'ICANN est la façon la plus efficace de diriger le changement pour le bien de la communauté Internet.
- Eduquer les candidats potentiels et la plus large communauté Internet sur le

⁴ <http://www.icann.org/en/announcements/announcement-2-03dec09-en.htm>

développement de programme, les problèmes clés, les plans de lancement, les dates limites et les activités.

L'approche générale est d'assurer un contact substantiel avec les candidats et participants potentiels dans toutes les régions incluent les activités suivantes:

- Publier un mémorandum explicatif en de multiples langues et autres documents expliquant les aspects complexes du programme. Les informations importantes devraient être disponibles dans les six langues de l'ONU (arabe, chinois, anglais, français, russe et espagnol).
- Garder à jours les outils informatifs comme les factsheets, FAQs, packages média, vidéos d'introduction, webinaires et podcasts.
- Joindre les médias mondiaux, nécessairement, pour mettre en valeur les étapes clés et éduquer sur les campagnes et problèmes spécifiques.
- Suivre de près les correspondants des médias pour traiter les problèmes et la mauvaise perception dans les marchés locaux et régionaux.
- Produire, si nécessaire, des webinaires sur des sujets précis.
- Recevoir, co-recevoir ou participer à des événements existant dans le calendrier pour promouvoir la prise de conscience globale sur le programme et garder l'audience mondiale au courant des développements récents.
- Améliorer la disponibilité de l'information sur la page d'ICANN sur le nouveau gTLD.

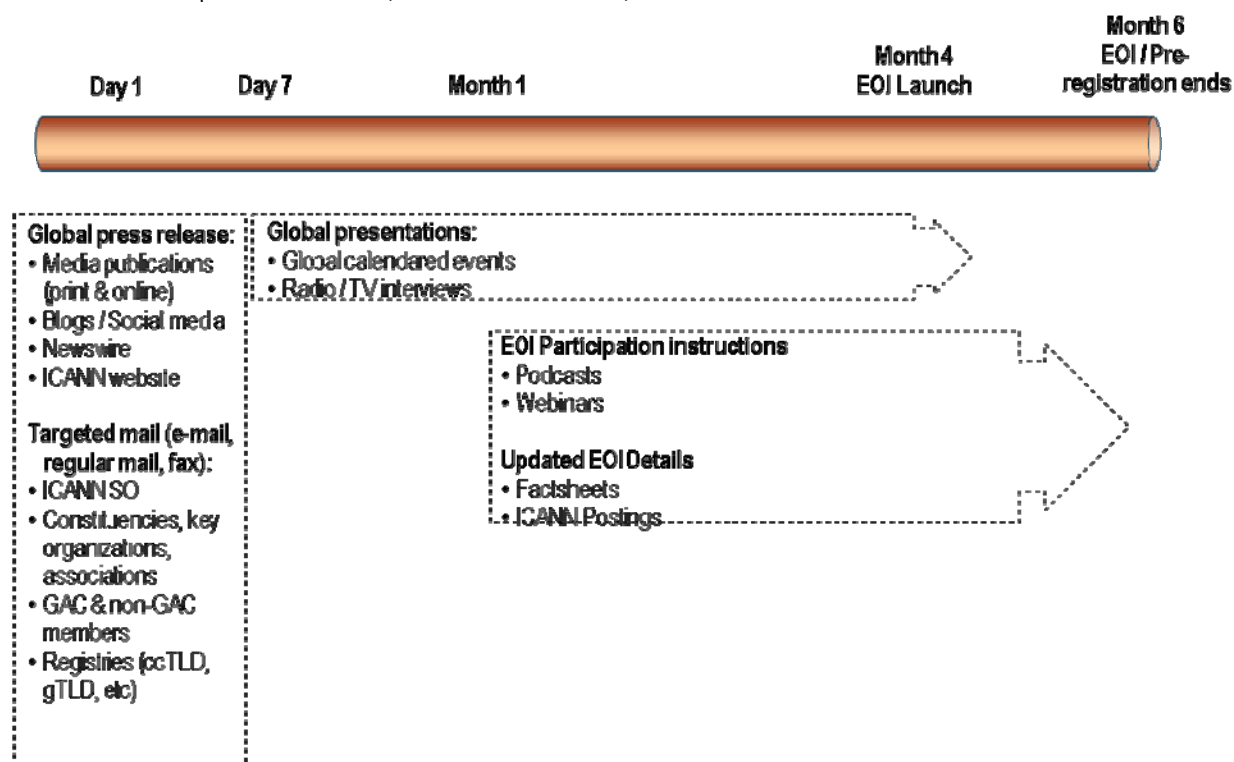
Il y a eu un effort significatif pour augmenter la prise de conscience mondiale du programme nouveau gTLD. Bien que les activités de communication ont démarré avec l'approbation de la politique par le conseil en juin 2008, le plan de communication EOI a pris en compte les conseils du GNSO d'établir une période de 4 mois de communication extérieure menant à l'ouverture de cette phase. Cette période se concentrera sur continuer d'élargir la connaissance du programme ainsi que sur éduquer les participants potentiels sur le processus et les exigences.

La campagne de communication des nouveaux gTLDs est structurée en phases.

Phase	Timing
<p>Pré-lancement des EOI et préinscriptions Semaine 1</p> <p>Presse mondiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publications médias (imprimé et en ligne) • Blogs/ Médias sociaux • Hebdomadaire diversifié • ICANN site web <p>Courrier cible (e-mail, courrier, fax):</p> <ul style="list-style-type: none"> • ICANN SO • Actionnaires, organisations clés • Membres GAC & non-GAC • Registres (ccTLD, gTLD, etc) <p>Débuté durant le mois 1</p> <p>Présentations mondiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evènements du calendrier mondial • Interviews Radio/ TV <p>Instructions pour participation EOI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podcasts 	<p>Depuis l'annonce de l'approbation du conseil d'implémenter la phase d'EOI et préinscription à son démarrage.</p>

Phase	Timing
<ul style="list-style-type: none"> • Webinaires Mise à jours des détails EOI <ul style="list-style-type: none"> • Factsheets • Articles ICANN 	
Période d'Expression d'Intérêt et préinscription	Depuis le début de la période jusqu'à publication des résultats.
Lancement du programme	Depuis l'approbation du lancement par le conseil (incluant la version finale du guide du candidat) au début des évaluations des candidatures reçues.
Post-lancement	A partir du début de la phase d'évaluations initiales.
Campagne de prise de conscience mondiale continue	A partir de l'approbation de la politique de nouveau gTLD (juin 2008).
Campagne d'acceptation des TLD	A partir d'août 2010.

Dans le modèle EOI, le plan inclut une concentration des activités de communication avant l'ouverture du processus EOI (montré ci-dessous).



Le contenu et activités planifiés évolueront sur la base des besoins des développements et de leur communication associée, particulièrement dans différentes régions du globe.

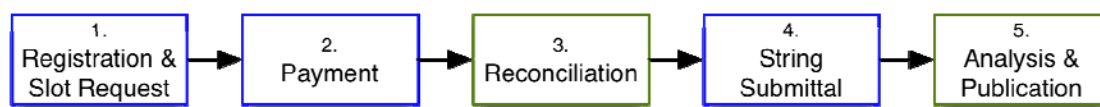
Planification du programme et étapes d'exécution :

Processus EOI et procédures

Synthèse du processus

Une partie du travail de développement des procédures et du processus est achevé. ICANN définira les étapes clés pour l'achèvement des tâches d'ici la fin de la période EOI et pour les processus ultérieurs.

La période EOI consistera de plusieurs étapes clés à des intervalles spécifiées pour permettre des soumissions et examens des informations expéditifs. Les étapes clés que vont traverser chaque candidature sont montrées dans le tableau ci-dessous, suivi d'une description de chacune. Les activités des participants sont encadrées en bleu et celles d'ICANN en vert.



1. **Inscription et demande de "slot"** – Le participant EOI doit se connecter au site web TAS, s'inscrire et confirmer son compte, ensuite identifier le nombre de chaînes demandées (un slot par chaîne) et fournir les détails respectifs concernant l'entité participante.
2. **Païement** – les participants transfèrent le dépôt EOI à ICANN après avoir reçu les instructions de transfert.

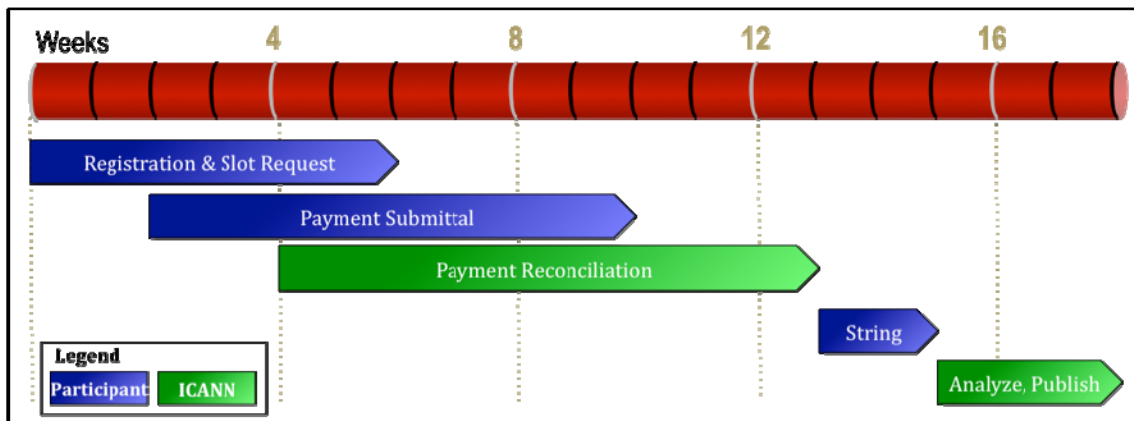
Avant le paiement, les participants EOI auront accès à une page où ils pourront vérifier les exigences de base. L'algorithme de vérification des chaînes examinera les chaînes par rapport aux noms réservés et autres exigences techniques pour fournir des informations au participant avant le paiement. Cependant, le participant est seul responsable de la conformité des chaînes avec les exigences du guide. La conformité des chaînes avec les exigences du processus EOI ne sera pas vérifiée. (Toutes les chaînes seront examinées pour vérifier la conformité une fois la candidature complète soumise.)

3. **Réconciliation** – ICANN réconcilie les paiements reçus pour les soumissions EOI et marque chacune des candidatures avec la mention « slot » signifiant « a payé ».
4. **Présentation de chaîne** – Après achèvement des étapes 1 à 3, les participants éligibles soumettront la chaîne demandée associée à chaque slot réservé. Pour minimiser les risques de sécurité, la soumission des chaînes aura lieu une fois les inscriptions closes et une période de 4 semaines de « blackout ». Cette période permettra à ICANN d'achever l'étape 3 pour les inscriptions reçues dans les deux dernières semaines de la période d'inscription. Tous les participants dont les « slots » sont payés recevront des lettres de créance de sécurité, leur permettant d'accéder aux zones de soumission de TAS. Seules les chaînes seront collectées durant cette phase – une chaîne par slot. Les utilisateurs se connecteront, soumettront les chaînes et se déconnecteront.
5. **Analyse et Publication** – toutes les chaînes seront analysées et publiées sur le site web d'ICANN.

Timing

Le processus de bout en bout, de l'inscription à la publication, devrait prendre environ 18 semaines.

La figure ci-dessous indique la fenêtre de temps estimée pour chacune des étapes d'écrites ci-dessus. Le débordement entre les étapes est indicatif de l'opportunité de bouger les soumissions individuelles au long du processus avant la conclusion de l'étape précédente. Par exemple la réconciliation du paiement peut commencer dès qu'il est effectué sans avoir besoin d'attendre l'achèvement de l'étape 2. Bien que les étapes débordent, le calendrier suppose le pire scénario, dans lequel la plupart des participants complète les activités demandées à la fin d'une étape, par exemple si tous les slots sont distribués en semaine 6 plutôt que tout du long.



Prochaines étapes

Le modèle de lancement du processus EOI cherche à traiter les risques identifiés en donnant temps et planning pour résoudre les problèmes importants avant de lancer EOI lui-même. Le plan fournit du temps pour les consultations sur les derniers problèmes du guide du candidat, identifie quels problèmes doivent être résolus avant le lancement, et indique quels problèmes l'EOI va renseigner et pourront donc être résolus plus tard.

Les prochaines étapes concernant le processus EOI proposé seront discutées par la communauté au meeting de Nairobi et une direction déterminé en fonction de ces discussions.